

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучший материал о почте» в средствах массовой информации

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи конкурса, требования к участникам, сроки проведения конкурса, порядок конкурсного отбора и награждения победителей.

1.2. Конкурс «Лучший материал о почте» в средствах массовой информации (далее – конкурс) организуется и проводится РУП «Белпочта» и приурочен к Году малой родины.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. информирование общественности о роли РУП «Белпочта» в социально-экономическом развитии страны;

2.2. привлечение внимания СМИ к деятельности предприятия (достижения, услуги, новые формы обслуживания клиентов);

2.3. повышение имиджа почты, интереса общественности к почтовым профессиям;

2.4. поддержка журналистов, пишущих на почтовую тему, содействие повышению их профессионального мастерства;

2.5. отражение истории и перспектив развития почтовой связи в Республике Беларусь.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе принимают участие журналисты средств массовой информации (газет, журналов, информационных агентств, радио, телевидения, информационных ресурсов, размещенных в глобальной компьютерной сети Интернет и др.), состоящие в трудовых отношениях с соответствующими СМИ.

3.2. По итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе и представленных работ, жюри определяет победителей в следующих группах:

I – Республиканские печатные СМИ и интернет-сайты (сайты агентств, порталов);

II – Областные и городские печатные СМИ;

III – Районные печатные СМИ;

IV – Телевизионные и радиовещательные СМИ.

3.3. В каждой группе определяются 1, 2 и 3 места.

3.4. Тема конкурсных работ – РУП «Белпочта» - современный взгляд на традиции.

3.5. В конкурсных работах отражаются:

- внедрение современных технологий в производство предприятия, развитие новых услуг, достижения в отрасли почтовой связи и др.;

- профессионализм почтовых работников, культура обслуживания клиентов, значимость почтовых профессий, трудовые династии;

- новые формы обслуживания физических и юридических лиц (стационарные и передвижные отделения почтовой связи, центры «Бизнес-почта» и др.);

- история развития отрасли почтовой связи и другие темы.

3.6. Каждый участник может представить несколько работ.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

4.1. Конкурс проводится с **1 июня по 1 декабря 2019 года**. На конкурс предоставляются работы, опубликованные или вышедшие в эфир в печатных и электронных СМИ в период проведения конкурса.

4.2. Заполненная по установленной форме Заявка на участие в конкурсе (Приложение 1) подписывается автором работы. Заявки на участие в конкурсе, а также печатные конкурсные работы направляются почтой **по 7 декабря 2019 года** включительно по адресу: **Кому: а/я «Белпочта» с пометкой «Конкурс «Лучший материал о почте» (далее - пометка). Куда: 220050 г. Минск.** Видео - и радиоматериалы отправляются на электронный адрес zhuravskaya@belpost.by или принимаются в цифровом формате на DVD и CD дисках почтой с пометкой.

В случае размещения конкурсных работ в электронных версиях СМИ, дополнительно необходимо направить ссылку на работу на электронный адрес zhuravskaya@belpost.by с пометкой.

4.3. Если заявка на участие в конкурсе оформлена не в соответствии с утвержденной формой (Приложение 1) и (или) к ней не приложены или не направлены по электронной почте, указанные в настоящем разделе конкурсные работы, заявка организатором конкурса рассмотрению не подлежит.

5. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

5.1. Подведение итогов конкурса проводится в два этапа. В первом этапе областные филиалы оценивают работы из региональных СМИ (согласно территориальному принципу) по пятибалльной системе, где пять – наилучший результат, и выбирает 1, 2 и 3 места в каждой группе для участия во втором этапе. Состав жюри утверждается директором филиала. Информация о победителях направляется областными филиалами до 21.12.2019 г. на электронный адрес viktoria@belpost.by.

Работы республиканских, г.Минска СМИ первого этапа оценивает жюри в составе согласно Приложению 2 настоящего Положения.

Во втором этапе определяются 1, 2 и 3 места в каждой группе среди работ, которые победили в первом этапе. Жюри оценивает работы по пятибалльной системе, где пять – наилучший результат.

5.2. Общие итоги конкурса подводятся в январе 2020 года на основании предоставленных работ и заявок на участие в конкурсе.

6. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Участник конкурса является автором представленных работ. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц на конкурсные работы несет участник конкурса.

6.2. Поступившие на конкурс работы возврату и оплате не подлежат, могут использоваться организатором конкурса с указанием авторства.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Контактные лица:

Джухуня Виктория Арсеновна, пресс-секретарь РУП «Белпочта», тел: +375 17 226 07 79, моб: +375 29 709 12 48, e-mail: viktoria@belpost.by.

Журавская Екатерина Игоревна, специалист пресс-центра, тел: +375 29 813 49 21, e-mail: zhuravskaya@belpost.by.