

**Положение  
о проведении конкурса «Лучший материал о почте»  
в средствах массовой информации**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи конкурса, требования к участникам, сроки проведения конкурса, порядок конкурсного отбора и награждения победителей.

1.2. Конкурс «Лучший материал о почте» в средствах массовой информации (далее – конкурс) организуется и проводится РУП «Белпочта».

1.3. Конкурс приурочен к Году Культуры.

1.4. Финансирование конкурса осуществляется за счет РУП «Белпочта».

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. привлечение внимания СМИ к деятельности РУП «Белпочта»;

2.2. повышение имиджа почты, интереса общественности к почтовым профессиям;

2.3. выявление и поддержка журналистов, пишущих на почтовую тему;

2.4. информирование о достижениях, услугах РУП «Белпочта», новых формах обслуживания клиентов;

2.5. отражение истории и перспектив развития почтовой связи в Республике Беларусь.

**3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится с 1 июля по 1 ноября 2016 года. На конкурс предоставляются работы, опубликованные или вышедшие в эфир в печатных и электронных СМИ в период проведения конкурса.

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. В конкурсе принимают участие журналисты средств массовой информации, официально зарегистрированные в Министерстве информации Республики Беларусь (газеты, журналы, информационные агентства, радио и телевидение).

4.2. Тема конкурсных работ – «РУП «Белпочта»: от традиций к инновациям».

4.3. В конкурсных работах отражаются:

- внедрение современных технологий в производство предприятия, развитие новых услуг, достижения в почтовой отрасли, филателия как отражение национальной культуры и др.;

- профессионализм работников почтовой связи, культура обслуживания клиентов, значимость профессий почтовой отрасли, трудовые династии;
- новые формы обслуживания населения и юридических лиц (об отделениях почтовой связи, центрах «Бизнес-почта», стационарных и передвижных отделениях почтовой связи и др.);
- история развития почтовой отрасли и другие темы.

4.4. На конкурс принимаются работы любого жанра.

4.5. Каждый участник может представить более одной работы.

## 5. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

5.1. Заполненная по установленной форме Заявка (Приложение) подписывается автором работы. Заявки на участие в конкурсе, а также печатные конкурсные работы направляются почтой до 4 ноября 2016 года включительно по адресу: *Кому: а/я «Белпочта» с пометкой Конкурс «Лучший материал о почте». Куда: 220050 г. Минск.*

Видео- и радиоматериалы принимаются в цифровом формате на DVD и CD дисках почтой или на электронный адрес [orlova@belpost.by](mailto:orlova@belpost.by).

В случае размещения конкурсных работ в электронных версиях СМИ, дополнительно направлять ссылку на электронный адрес [orlova@belpost.by](mailto:orlova@belpost.by).

5.2. Если заявка на участие в конкурсе оформлена не в соответствии с утвержденной формой и (или) к ней не приложены или не направлены по электронной почте, указанные в настоящем пункте конкурсные работы, заявка организатором конкурса рассмотрению не подлежит.

## 6. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

6.1. Итоги конкурса будут подводиться в ноябре 2016 года на основании предоставленных работ и заявок на участие в конкурсе.

6.2. Победителей конкурса определяет жюри.

6.3. По итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе и работ, направленных на конкурс, жюри определяет победителей в следующих группах:

I – информационные агентства, республиканские печатные издания;

II – областные и городские печатные издания;

III – районные печатные издания;

IV – телевизионные программы и радиoprogramмы.

6.4. В каждой группе будут определены 1, 2, 3 места.

6.5. Видеооператоры и фотожурналисты, принимавшие участие в создании конкурсных работ журналистов, занявших 1-е место, поощряются призами.

6.6. Жюри оценивает поступившие работы по следующим критериям:

- «видение» темы, профессиональный подход к ее освещению;

- актуальность и общественная значимость рассматриваемой темы;
- информационная насыщенность;
- оригинальность подачи;

6.7. Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем, его заместителем и членами жюри и является окончательным.

6.8. Информация об итогах конкурса размещается на сайте РУП «Белпочта» ([www.belpost.by](http://www.belpost.by)).

## 7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Участник конкурса является автором представленных работ. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц на конкурсные работы несет участник конкурса.

7.2. Поступившие на конкурс работы оплате не подлежат, могут размещаться на сайте РУП «Белпочта» с указанием авторства.

## 8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и призами.

8.2. По решению жюри могут быть учреждены специальные призы.

## 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по телефонам: +375 17 327 30 55, [orlova@belpost.by](mailto:orlova@belpost.by).

Контактное лицо: Орлова Елена Владимировна, начальник сектора по связям с общественностью и внутренним коммуникациям управления маркетинга РУП «Белпочта».