



ІНФАРМАЦЫЙНЫ ЛІСТ • ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК • NEWSLETTER

№ 42 (845)

19 ноября 2019 г.

25-летие установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Исламской Республикой Пакистан

26 ноября 2019 года Министерство связи и информатизации Республики Беларусь выпускает в обращение почтовую марку «25-летие установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Исламской Республикой Пакистан».

Дизайн Елены Медведь. Фото для купона Сергея Плыткевича и Елены Медведь. Печать офсетная, полноцветная. Бумага мелованная, гуммированная. Зуб. греб. 13^{3/4}:14. Размер марки 40x28 мм. В листе шесть (3x2) марок и один купон. Размер листа 129x112 мм. Тираж марки 36 тыс.

Марка печаталась в РУП «Издательство «Белорусский Дом печати».

№ 1328

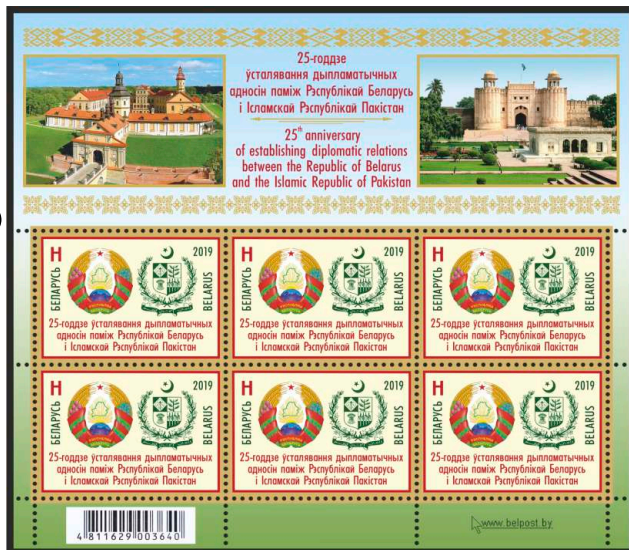


25-годдзе ўсталявання дыпламатычных адносін паміж Рэспублікай Беларусь і Ісламскай Рэспублікай Пакістан (25-летие установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Исламской Республикой Пакистан)

Н



Элемент зашчыты

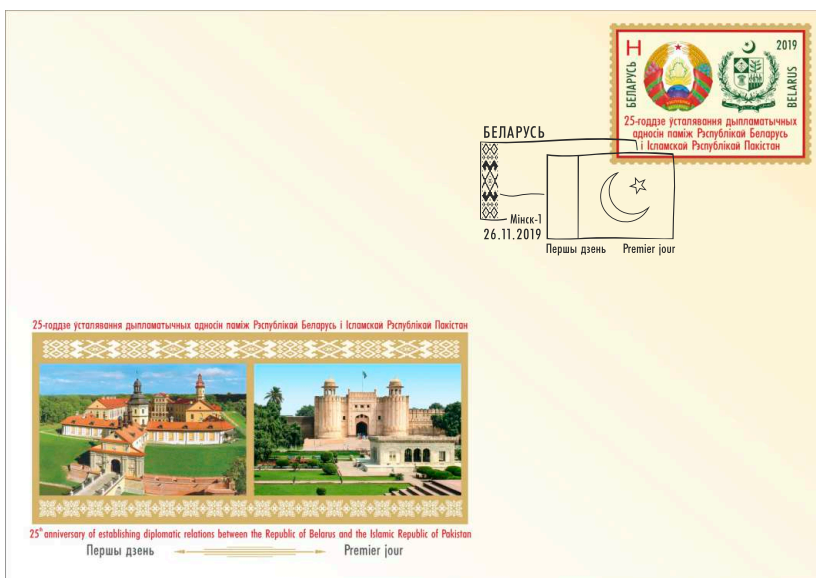


Номинал марки «Н» соответствует тарифу на пересылку международной простой письменной корреспонденции (писем, бандеролей, мелких пакетов) массой до 20 г включительно неприоритетной.

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Исламской Республикой Пакистан установлены 3 февраля 1994 года.

Беларусь и Пакистан тесно взаимодействуют на международной арене в решении насущных вопросов глобальной и региональной повестки дня. Эффективное взаимодействие в этом направлении обеспечивается функционированием постоянно действующего механизма политических консультаций между министерствами иностранных дел двух стран.

Проект подготовлен в сотрудничестве с Посольством Республики Беларусь в Исламской Республике Пакистан.



Цвет мастикі – чорны.

Дизайн спецштемпеля и конверта «Первый день» Е.Медведь.

В день выпуска почтовой марки в обращение в отделении почтовой связи № 1 Минска (магазин «Филателия», ул. Московская, 16) будет проводиться специальное гашение на конверте «Первый день».