



РЕСПУБЛІКАНСКАЕ
УНІТАРНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА
ПАШТОВАЙ СУВ'ЯЗІ

БЕЛПОШТА

www.belpost.by/stamps

marka@belpost.by

ВЫДАВЕЦКІ ЦЭНТР «МАРКА» ИЗДАТЦЕНТР «МАРКА» PUBLISHING CENTRE «MARKA»

ІНФАРМАЦЫЙНЫ ЛІСТ • ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК • NEWSLETTER

№ 21 (211)

8 июля 2005 г.

Роль почты в нынешнем и будущем информационном обществе

20 июля 2005 года Министерство связи и информатизации Республики Беларусь вводит в почтовое обращение марку «Роль почты в нынешнем и будущем информационном обществе», подготовленную издателем «Марка» РУП «Белпочта».

Художник Владислав Шевардин. Печать офсетная, полноцветная (6 красок). Бум. мелован. Зуб. греб. 13^{1/2}. Размер марки 52x29,6 мм. Марки печатались в малых листах по 8 (2x4) марок. Размер листа 154x146 мм. Тираж 72,0 тыс.

На марке применены элементы защиты.

№ 620



Всемирный саммит по вопросам информационного общества.

360 руб.

10—12 декабря 2003 г. в Женеве (Швейцария) состоялась первая фаза Всемирного саммита по вопросам информационного общества под патронажем генерального секретаря ООН. Вторая фаза саммита пройдет 16—18 ноября 2005 г. в Тунисе. Цель форума — разработать и принять документ, четко определяющий политику и конкретный план действий для достижения целей информационного общества с учетом интересов всех сторон. Международный союз электросвязи играет ключевую роль в организации данной встречи при сотрудничестве с заинтересованными сторонами, в число которых входит и Всемирный почтовый союз. Во встрече примут участие главы государств и правительств, руководители различных структур и ведомств ООН, представители промышленных кругов, неправительственных и общественных организаций, средств массовой информации.



Цвет мастики — синий.

Художник спецштемпеля и конверта «Первый день» В. Шевардин.

В день выхода марки в обращение на Минском почтамте будет проводиться специальное гашение на конверте «Первый день»